

Số: 46 /KH-UBND

Hàng Trống, ngày 14 tháng 5 năm 2018

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông vận động
về Dân số - KHHGD phường Hàng Trống năm 2018

Thực hiện Kế hoạch số 89/KH-TTDS ngày 12 tháng 4 năm 2018 của Trung tâm Dân số - KHHGD Quận Hoàn Kiếm về việc tổ chức các hoạt động truyền thông vận động về công tác Dân số/KHHGD năm 2018;

Căn cứ Kế hoạch 42/KH - UBND ngày 24 tháng 4 năm 2018 của UBND phường Hàng Trống về Hoạt động công tác Dân số - KHHGD phường Hàng Trống năm 2018.

UBND phường Hàng Trống xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông vận động về công tác Dân số - KHHGD phường Hàng Trống năm 2018, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng nhằm chuyển đổi hành vi về Dân Số - KHHGD, chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch năm 2018, nâng cao chất lượng dân số.

- Tuyên truyền vận động đến lãnh đạo Đảng, Chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội; những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ gia đình, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trên địa bàn quận; phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, bà mẹ mang thai, bà mẹ mới sinh, vị thành niên, thanh niên tiền hôn nhân; người cao tuổi, người cung cấp dịch vụ y tế.

- Trọng tâm tuyên truyền về dân số và phát triển, phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng với quá trình già hoá dân số, duy trì mức sinh thay thế thấp một cách hợp lý, duy trì tỉ số giới tính khi sinh ở ngưỡng tự nhiên, giảm tỉ lệ mang thai vị thành niên, tỉ lệ sàng lọc trước sinh và sơ sinh, tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về Dân số - KHHGD

- Tiếp tục tuyên truyền Chính sách, các văn bản chỉ đạo của Thành phố về thực hiện chính sách dân số và kế hoạch hóa gia đình giai đoạn 2016 - 2020; Nghị quyết số 21-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu BCH Trung ương Đảng khóa XII ngày 25/10/2017 về công tác Dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 74- KH/TU ngày 27/01/2018 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới; Kế hoạch số 94/KH - UBND ngày 20/4/2018 của UBND

Thành phố Hà Nội về thực hiện Kế hoạch số 74 thực hiện Nghị quyết số 21... và định hướng xây dựng kế hoạch thực hiện công tác Dân số trong tình hình mới.

- Tổ chức truyền thông đến các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; cung cấp kiến thức về chăm sóc SKSS/KHHGD, chất lượng nòi giống; tư vấn, vận động các cặp vợ chồng sử dụng các BPTT có tính bền vững cao tránh viêm nhiễm và nạo hút thai; tuyên truyền các cặp vợ chồng trẻ sinh 1 con, sinh đủ 2 con; đặc biệt tuyên truyền về lợi ích của sàng lọc trước sinh và sơ sinh, hệ lụy của việc lựa chọn giới tính khi sinh; các bệnh nhiễm khuẩn đường sinh sản và lây truyền qua đường tình dục; đảm bảo người dân trên địa bàn được tiếp cận dịch vụ hỗ trợ sinh sản có chất lượng. Vận động phụ nữ tuổi 15-49 có chồng tham gia các hoạt động về Dân số - KHHGD tại địa bàn dân cư trong các đợt cao điểm.

- Truyền thông về lợi ích khám sức khỏe tiền hôn nhân; sàng lọc trước sinh và sơ sinh; vai trò chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên và thanh niên tiền hôn nhân; hậu quả mang thai vị thành niên; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; sàng lọc, tư vấn bệnh do gen di truyền (Thalassemia) cho vị thành niên, thanh niên, học sinh PTTH trên địa bàn; sàng lọc chỉ số phát triển, sàng lọc khiếm thính, sàng lọc tim bẩm sinh tại các trường mẫu giáo, mầm non, nhóm trẻ tư thục, sàng lọc các bất thường ở bộ phận sinh dục của bé trẻ từ 3-5 tuổi tại các trường trên địa bàn.

- Tuyên truyền về các bệnh viêm nhiễm và lây truyền qua đường tình dục; ý nghĩa, lợi ích của việc tiêm vacxin phòng chống ung thư cổ tử cung (tiêm phòng HPV), nâng cao nhận thức của phụ nữ, đặc biệt đối với độ tuổi từ 20 tuổi chưa kết hôn hoặc chưa có quan hệ tình dục lần đầu (bé gái từ 10-12 tuổi chưa tiếp xúc qua với virut HPV) nhằm phòng một số bệnh phụ khoa và là phương thức hiệu quả phòng ngừa ung thư cổ tử cung.

2. Tiếp tục duy trì các mô hình nâng cao chất lượng dân số

- Tổ chức có hiệu quả với các hình thức đa dạng, phong phú tiếp cận các nhóm đối tượng về hoạt động và mô hình nâng cao chất lượng dân số tại phường và địa bàn dân cư.

- Truyền thông về lợi ích khám sức khỏe tiền hôn nhân; sàng lọc trước sinh và sơ sinh; vai trò chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên và thanh niên tiền hôn nhân; hậu quả mang thai vị thành niên; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; truyền thông, sàng lọc, tư vấn bệnh do gen di truyền (Thalassemia); trẻ em thừa cân béo phì.

- Tổ chức thực hiện duy trì năm thứ hai mô hình tư vấn về giảm nhiễm khuẩn đường sinh sản, sàng lọc và phát hiện ung thư đường sinh dục trên địa bàn phường Hàng Trống.

3. Cơ cấu dân số

- Triển khai và tổ chức có hiệu quả các hoạt động tọa đàm, giao lưu về tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Truyền thông về thực trạng tỉ số giới tính khi mất cân bằng giới tính, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền: Quyết định số 468/QĐ - TTg ngày 23/3/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt đề án kiểm

soát mắt cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2016 - 2025; Chỉ thị số 04/CT - BYT ngày 15/3/2016 của Bộ Y tế về việc tăng cường giải quyết tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh; Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 176/ 2013 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính trong lĩnh vực y tế;

- Chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến một số Luật nhằm nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay như Luật Bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình, Luật Hôn nhân và gia đình.

4. Quy mô dân số

- Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu sinh và giảm tỉ lệ sinh con thứ 3 trở lên do HĐND - UBND Quận giao (giảm tỉ tiêu sinh sinh 0,03‰ so với năm 2017)

- Vận động phụ nữ độ tuổi 15 - 49 tuổi có chồng tham gia các hoạt động về Dân số/ KHHGD tại địa bàn dân cư các đợt cao điểm;

- Tổ chức tốt, hiệu quả các hoạt động trọng điểm: Chiến dịch lồng ghép dịch vụ chăm sóc SKSS/ KHHGD, ngày Dân số thế giới 11/7, chiến dịch mất cân bằng giới tính khi sinh (tháng 10), ngày Dân số Việt Nam 26/12, kỉ niệm 57 năm ngày Dân số Việt Nam, tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12).

5. Tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai

Phối hợp với Ban Quản lý Đề án 818 của Tổng cục Dân số/KHHGD tổ chức các buổi truyền thông, tuyên truyền vận động người dân về sự lợi ích thiết thực các phương tiện tránh thai qua tiếp thị xã hội và đảm bảo cung cấp dịch vụ phân phối các sản phẩm TTXH về KHHGD/CSSKSS từ nguồn của thành phố triển khai sâu rộng tới UBND phường, các cộng tác viên và cộng đồng dân cư... nhằm hoàn thành các chỉ tiêu về xã hội hóa PTTT và dịch vụ KHHGD/SKSS trên địa bàn dân cư.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU

1. Nội dung

- Tổ chức tuyên truyền dưới nhiều hình thức cho nhóm đối tượng, tuyên truyền vận động trực tiếp tại hộ gia đình, tổ chức sinh hoạt nhóm theo chuyên đề, tư vấn về DÂN SỐ/ KHHGD, sàng lọc trước sinh, sơ sinh, SKSS cho các nhóm đối tượng, phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, vị thành niên, thanh niên tiền hôn nhân, nam giới, chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng...

- Đẩy mạnh các truyền thông và giới thiệu sản phẩm tiếp thị xã hội hóa PTTT, cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD các đối tượng, người có nhu cầu trong cộng đồng; truyền thông tại các địa bàn dân cư, đồng thời lập danh sách đăng ký tư vấn cho người dân trên địa bàn về tại địa điểm 47 Hàng Bò.

- Tổ chức truyền thông trên địa bàn phường nhân ngày Dân số Thế giới 11/7, chiến dịch truyền thông giảm thiểu cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Quốc tế trẻ em gái 11/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12), ngày Dân số Việt Nam 26/12 và các sự kiện năm 2018.

2. Hình thức

- Duy trì tuyên truyền, nội dung về Dân số/KHHGD; sử dụng có hiệu quả các sản phẩm truyền thông: tạp chí, đặc san, tài liệu, sách mỏng, đĩa tuyên truyền về dân

số, cung cấp tờ rơi, sách mỏng, đĩa, biên tập tin bài cơ sở, cập nhật đầy đủ cho cán bộ nhân viên ở phường và đối tượng truyền thông trên địa bàn;

- Tuyên truyền tại trạm tin, bảng tin phường, lồng ghép tuyên truyền chính sách Dân số - KHHGD vào các hoạt động của các ban ngành đoàn thể đến thành viên, hội viên, thông qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt câu lạc bộ địa bàn dân cư.

- Tại cộng đồng: Tổ chức các hoạt động sinh hoạt Câu lạc bộ, nói chuyện chuyên đề, thực hiện tư vấn cho các nhóm đối tượng: phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, người có uy tín trong cộng đồng; tư vấn trực tiếp tại hộ gia đình; tổ chức truyền thông theo thời gian phù hợp tại các địa bàn dân cư.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Dân số - KHHGD phường

- Là cơ quan thường trực, tham mưu, chịu trách nhiệm chủ động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể để thực hiện tốt nội dung của kế hoạch này.

- Hướng dẫn, chuẩn bị về hình thức, nội dung tuyên truyền, tổ chức có hiệu quả các hoạt động truyền thông của chiến dịch chăm sóc SKSS/ KHHGD năm 2018 lồng ghép với các hoạt động sàng lọc phát hiện ung thư đường sinh sản cho phụ nữ, sàng lọc, tư vấn trước sinh cho phụ nữ mang thai, tư vấn chăm sóc bà mẹ trong thời kỳ mang thai, nuôi con, dịch vụ liên quan SKSS/KHHGD nhằm nâng cao chất lượng dân số cho các nhóm dân cư;

- Phối hợp với các ban ngành đoàn thể, cộng tác viên địa bàn dân cư đổi mới phương pháp tuyên truyền tiếp cận đối tượng để đạt và hoàn thành các chỉ tiêu dân số kế hoạch năm.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông cao điểm, đột xuất của quận chỉ đạo.

2. Ban VHTT phường

- Chịu trách nhiệm trang trí cổ động trực quan panô, khẩu hiệu tại trạm tin phường trong các đợt hoạt động cao điểm về công tác dân số.

- Phối hợp để tổ chức hội nghị truyền thông tại phường.

3. Kế toán phường

- Đảm bảo nguồn lực cho các hoạt động của công tác Dân số - KHHGD phường được triển khai .

- Hướng dẫn chi từ nguồn ngân sách theo đúng quy định.

4. Đoàn thanh niên phường

- Huy động đoàn viên, thanh niên tham gia hội nghị truyền thông, tham gia tuyên truyền cổ động hưởng ứng các hoạt động cao điểm của phường.

- Tuyên truyền các đoàn viên thanh niên thực hiện tốt Pháp lệnh dân số.

5. Các đồng chí CTV địa bàn dân cư

- Vận động các tổ chức, cá nhân trong địa bàn dân cư quản lý tham gia, hưởng ứng các hoạt động truyền thông, chiến dịch trong các đợt cao điểm tại phường.

- Tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân trong cụm thực hiện tốt các nội dung của Nghị quyết 21, Nghị quyết 137, Chỉ thị 08, Chỉ thị 14, Pháp lệnh Dân số sửa đổi...

- Phối kết hợp với các chi hội phụ nữ, các đồng chí tổ trưởng dân phố tư vấn, vận động các đối tượng thực hiện tốt chính sách Dân số - KHHGD, hạn chế đến mức thấp nhất các trường hợp sinh con thứ ba trở lên, vận động sử dụng các biện pháp tránh thai, tiếp thị xã hội hoàn thành các chỉ tiêu về BPTT phi lâm sàng.

6. Ủy ban MTTQ phường và các đoàn thể

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thực hiện tốt chính sách về Dân số - KHHGD thông qua cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư".

7. Hội Liên hiệp phụ nữ phường

Phối kết hợp với Ban Dân số - KHHGD phường quan tâm tuyên truyền, vận động các hội viên phụ nữ tham gia các hoạt động truyền thông hưởng ứng các hoạt động cao điểm về Dân số tại phường.

Trên đây là kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông vận động về Dân số - KHHGD phường Hàng Trống năm 2018, UBND phường đề nghị các ban, ngành, đoàn thể, các bộ phận liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ cụ thể để triển khai tổ chức thực hiện, đạt hiệu quả cao nhất./.

Nơi nhận:

- UBND quận;
- Trung tâm Dân số - KHHGD quận
- Đảng ủy, TT HĐND phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND phường;
- TV BCĐ Dân Số/KHHGD phường;
- Các ban, ngành, đoàn thể, CTV khu dân cư;
- Lưu VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Phan Thị Tuyết Lan